

REGULAMIN KONKURSU „Wygraj bilet na Warsaw Home z Ceramstic”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej „**Regulaminem**”, określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa, na jakich odbywa się konkurs prowadzony pod nazwą „**Wygraj bilet na Warsaw Home z Ceramstic**”, zwany w dalszej części Regulaminu „**Konkursem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest Vinderen Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie 02-231, przy ul. Jutrzenki 177, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000164371, o kapitale zakładowym 50 000 zł, NIP 521-32-46-408, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2019 r., poz. 847 ze zm.) i nie podlega regułom zawartym w ww. ustawie i w rozporządzeniach wykonawczych wydanych do niniejszej ustawy.
4. Konkurs będzie trwał od dnia 23.09 roku od godz. 14:00 do dnia 25.09 do godziny 23:59 włącznie (dalej: „**Okres Obowiązywania Konkursu**”).
5. Konkurs odbywać się będzie na terenie Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem portalu Facebook.com i będzie prowadzony w poście konkursowym na oficjalnym profilu marki Ceramstic pod adresem <https://www.facebook.com/Ceramstic/>.

§ 2

UCZESTNICY KONKURSU

1. Uczestnikami Konkursu mogą być osoby fizyczne, pełnoletnie, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ kodeksu cywilnego, które posiadają publiczne konto na portalu Facebook (dalej: „**Uczestnicy**”).
2. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełniania powyższych warunków uczestnictwa w Konkursie.
3. Zgłoszenie udziału w Konkursie musi być dokonane w sposób wskazany w Regulaminie. Niespełnienie któregokolwiek z warunków zgłoszenia udziału spowoduje nieważność zgłoszenia.

§ 3

ZASADY KONKURSU

1. Celem wzięcia udziału w Konkursie należy polubić na portalu Facebook oficjalny profil marki Ceramstic i polubić na portalu Facebook post konkursowy Organizatora oraz wykonać zadanie polegające na krótkim uzasadnieniu w komentarzu pod postem konkursowym, dlaczego Uczestnik Konkursu chciałby wybrać się na Targi Warsaw Home (dalej: „**Zadanie Konkursowe**”).
2. W Konkursie biorą udział wyłącznie zgłoszenia konkursowe wysłane i otrzymane przez Organizatora w czasie wskazanym w § 1 pkt 4 i na zasadach opisanych w § 3. W celu wzięcia udziału w Konkursie i ubiegania się o nagrodę, Uczestnik zobowiązany jest do wykonania Zadania Konkursowego i zapoznania się z zasadami Konkursu określonymi w Regulaminie.
3. Każdy Uczestnik jest uprawniony do wysłania jednego zgłoszenia konkursowego.

4. W Konkursie nie będą uwzględniane Zadania Konkursowe, które:
 - pozostają bez związku z tematyką Zadania Konkursowego,
 - zawierają przekaz reklamowy innych podmiotów, znaki towarowe lub inne treści o charakterze promocyjnym,
 - zawierają treści sprzeczne z obowiązującymi przepisami prawa lub dobrymi obyczajami,
 - nawołują do nietolerancji lub nienawiści na jakimkolwiek tle, nawołują do przemocy, zawierają wulgaryzmy lub treści mogące obrazić uczucia innych osób,
 - zawierają czyjekolwiek dane osobowe,
 - naruszają dobra osobiste osób trzecich, prawa autorskie, prawa własności przemysłowej, tajemnice przedsiębiorstwa lub inne prawa własności intelektualnej,
 - stanowią kopię całości lub części Zadania Konkursowego wykonanego przez innego Uczestnika,
 - są niezrozumiałe lub nieczytelne dla odbiorcy.
5. Przed wysłaniem Zadania Konkursowego każdy Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem Konkursu.
6. Poprzez wysłanie zgłoszenia konkursowe Uczestnik potwierdza, że jest autorem Zadania Konkursowego i że nie narusza ono praw osób trzecich.
7. Na każdym etapie trwania Konkursu, Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia zgłoszenia, które nie spełnia wymogów Regulaminu i warunków, o których mowa w § 3 powyżej. O wykluczeniu z Konkursu Organizator poinformuje Uczestnika poprzez wiadomość wysłaną za pośrednictwem portalu Facebook, gdzie zostanie wskazana przyczyna wykluczenia.

§ 4

NAGRODA

1. W Konkursie do wygrania jest dziesięć nagród w postaci voucherów na Targi Warsaw Home o wartości 470 zł każdy (słownie: czterysta siedemdziesiąt, dalej: „**Nagroda**”).
2. Nagroda upoważnia do udziału w Targach Warsaw Home przez cały czas ich trwania, tj. od dnia 03.10.19 do dnia 06.10.19.
3. Nagroda będzie przekazywana wyłącznie w postaci określonej w Regulaminie i nie podlega wymianie na ekwiwalent pieniężny lub na inną nagrodę rzeczową.
4. Zwycięzca Konkursu nie może zrzec się Nagrody na rzecz osoby trzeciej.

§ 5

ROZSTRZYGNIĘCIE KONKURSU

1. Nagrodę otrzyma dziesięć osób, które prześlą najciekawsze uzasadnienie, dlaczego chciałyby wziąć udział w Targach Warsaw Home i które równocześnie spełnią pozostałe warunki udziału w Konkursie, o których mowa w § 3 ust. 1.
2. Wyboru zwycięzcy dokona specjalna komisja konkursowa złożona z trzech osób - pracowników Organizatora (zwana dalej: „**Komisją**”) w terminie do 26.09.2019 r.
3. Do zadań Komisji, poza wyborem zwycięzców, należy również sprawowanie nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu.
4. Komisja dokonuje wyboru zwycięzców wedle swego swobodnego uznania. Przy wyborze Komisja kierować się będzie kreatywnością, oryginalnością i jakością stworzonego zgłoszenia w subiektywnej ocenie Komisji.

5. Komisja Konkursowa sporządzi protokół ze swoich prac. W protokole zostaną wskazane osoby uznane decyzją Komisji Konkursowej za zwycięzców Konkursu oraz uzasadnienie wyboru.
6. Ogłoszenie zwycięzców Konkursu nastąpi w dniu 26 września 2019 r. o godzinie 12:00 na oficjalnym profilu marki Ceramstic na portalu Facebook.
7. W celu odebrania Nagrody, w terminie do 27 września zwycięzcy Konkursu są zobowiązani skontaktować się mailowo z Organizatorem, wysyłając wiadomość zawierającą imię, nazwisko, adres email Uczestnika na adres: marketing@vinderen.com.
8. Nagrody w postaci zaproszenia na Targi Warsaw Home zostaną wysłane do zwycięzców Konkursu drogą mailową, najpóźniej do 2 października 2019 r.
9. W wypadku nieskontaktowania się z Organizatorem przez zwycięzcę w terminie określonym w ust. 7 powyżej, zwycięzca traci prawo do Nagrody.
10. Nagroda nieprzyznana w Konkursie z powodu niezyskania kontaktu z laureatem lub niewydana z przyczyn niezależnych od Organizatora pozostaje w dyspozycji Organizatora i może zostać przyznana innemu Uczestnikowi w drodze posiedzenia Komisji.

§ 6

PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych, Dz.U. z 2018 r. poz. 1000, dalej jako „**Ustawa**” oraz rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych Dz. U. UE.L.2016.119.1, dalej jako „**Rozporządzenie**”) w celach związanych z realizacją Konkursu.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu (dalej jako „**ADO**”) będzie Organizator. Celem zbierania danych osobowych jest przeprowadzenie i organizacja Konkursu.
3. Bezpośredni kontakt z ADO możliwy jest za pośrednictwem adresu e-mail: ado@vinderen.com lub drogą pocztową na adres: Vinderen Sp. z o. o. ul. Jutrzenki 177, 02-231 Warszawa. ADO powołał również Inspektora Ochrony Danych Osobowych, z którym można się skontaktować wysyłając wiadomość email na adres ado@vinderen.com.
4. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnik Konkursu ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i możliwość ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz ma prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych.
5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia.
6. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego - Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez Organizatora przez okres od dnia wzięcia udziału w Konkursie do dnia upływu trzech lat od momentu upływu wszystkich okresów przedawnienia lub wygaśnięcia wszelkich roszczeń związanych z Konkursem.
8. Podanie danych osobowych jest konieczne do udziału w Konkursie, a brak ich podania będzie skutkował brakiem możliwości udziału w Konkursie.

§ 7

ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

1. Reklamacje będą rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu Konkursu.
2. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej, na adres Vinderen Sp. z o.o., ul. Jutrzenki 177, 02-231 Warszawa z dopiskiem "Reklamacja - Konkurs **Wygraj bilet na Warsaw Home z Ceramstic**", nie później niż w terminie 14 dni od daty zakończenia Konkursu, wraz z podaniem adresu zwrotnego nadawcy. Dla zachowania terminu decydująca jest data stempla pocztowego.
3. Wszelkie reklamacje powinny zawierać imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika oraz dokładny opis i uzasadnienie reklamacji.
4. Reklamacje będą rozpatrywane przez Komisję nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji listem poleconym.
5. W szczególnie skomplikowanych przypadkach, uniemożliwiających rozpatrzenie reklamacji i udzielenie odpowiedzi w terminie, o którym mowa powyżej w pkt 5, zainteresowani zostaną powiadomieni o przyczynie opóźnienia i poinformowani o przewidywanym terminie rozpatrzenia reklamacji.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Konkurs odbywa się według zasad określonych w Regulaminie oraz postanowień Kodeksu cywilnego. Wzięcie udziału w Konkursie jest równoznaczne z zapoznaniem się i akceptacją przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, a także ze zobowiązaniem się Uczestnika do przestrzegania jego postanowień.
2. Treść Regulaminu dostępna jest na stronie www.ceramstic.com.
3. Tytuły poszczególnych rozdziałów Regulaminu mają charakter informacyjny.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 23.09.2019 r.