

## REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy regulamin, zwany dalej **Regulaminem**, określa zasady organizacji i warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym, prowadzonym pod nazwą „**Eko challenge – kupuj zdrowo!**”, zwany w dalszej części Regulaminu **Programem**.
2. Organizatorem Programu jest **Vinderen Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jutrzenki 177, 02-231 Warszawa**, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla M. St. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego w Warszawie pod numerem KRS 0000164371, NIP 521-32-46-408, REGON 015497339, zwana dalej **Organizatorem**.
3. Uczestnikami Programu są sprzedawcy płytek ceramicznych lub mozaik marki Ceramstic, zwani dalej **Uczestnikami**.
4. Celem Programu jest wyłonienie najskuteczniejszych sprzedawców produktów z asortymentu płytek ceramicznych lub mozaik marki Ceramstic, określonych na stronie internetowej [www.ceramstic.com/kolekcje](http://www.ceramstic.com/kolekcje), na dzień wejścia w życie niniejszego Regulaminu (zwanych dalej **Produktami**). Uczestnicy powinni uzyskać zgodę zatrudniających ich podmiotów na udział w Programie. Przy czym samodzielny przedsiębiorca działający we własnym imieniu i na własny rachunek nie musi posiadać zgody, o której mowa w zdaniu poprzednim.
5. Program dotyczy **wyłącznie sprzedaży detalicznej** Produktów, przez co rozumie się sprzedaż Produktów wykonywaną w ilościach wskazujących na zakup dla potrzeb indywidualnych nabywców. W razie wątpliwości, Organizator zastrzega sobie prawo do rozstrzygnięcia, czy dana transakcja dotyczy sprzedaży detalicznej czy hurtowej.
6. Program organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
7. Czas trwania Programu ustala się na okres od 02 września 2019 roku do 31 grudnia 2019 roku.
8. Opublikowanie Regulaminu za pośrednictwem aplikacji mobilnej CeramsticApp autorstwa Vinderen Sp. z o.o., zwanej dalej **Aplikacją**, jest jednoznaczne z podaniem go do wiadomości Uczestników.
9. Program nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.) i nie podlega rygorom określonym w ww. ustawie.

### §2

#### WARUNKI UCZESTNICTWA W PROGRAMIE

1. Poprzez udział w Programie Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z Regulaminem, akceptuje go i zobowiązuje się do jego przestrzegania.
2. W Programie mogą brać udział wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, określone w par 1.3 niniejszego Regulaminu, posiadające adres zamieszkania na terenie Polski, z wyłączeniem pracowników Organizatora oraz podmiotów współpracujących przy organizacji Programu i ich pracowników.
3. Nadzór nad prawidłowym i zgodnym z Regulaminem przebiegiem Programu, wyłanianiem laureatów oraz przydzielaniem nagród prowadzi Komisja, w skład której wchodzić będą 2 osoby wskazane przez Organizatora.
4. Warunkiem uczestnictwa w Programie jest dokonanie zgłoszenia udziału poprzez poprawne wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego w Aplikacji, zwanego dalej **Formularzem**.
5. W celu wzięcia udziału w Programie i ubiegania się o nagrody Uczestnik zobowiązany jest do:
  - a) złożenia oświadczenia o zapoznaniu się z zasadami Programu i akceptacji Regulaminu,
  - b) wyrażenia zgody na przetwarzanie danych osobowych, o następującej treści:

„Chcę wziąć udział w Programie i oświadczam, że zgodnie z ogólnym rozporządzeniem o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. (RODO) wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez Organizatora, w celach związanych z realizacją Programu. Jednocześnie oświadczam, że zostałem(-am) poinformowany(-a) o tym, że:

- a) Administratorem moich danych osobowych jest Vinderen Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Jutrzenki 177, 02-231 Warszawa.
- b) Moje dane osobowe, w zakresie: imię, nazwisko, adres zamieszkania, adres email, telefon, są przetwarzane wyłącznie w celach związanych z realizacją Programu.
- c) Przysługuje mi prawo dostępu do danych, sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo sprzeciwu oraz prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych w przypadku uznania, że przetwarzanie danych osobowych dotyczących narusza przepisy RODO.
- d) Odbiorcami danych osobowych są przedstawiciele handlowi Organizatora celem przekazania w razie wygranej nagrody od Organizatora.
- e) Moje dane osobowe będą przetwarzane przez Administratora przez okres trwania Programu, nie później niż do momentu zakończenia czynności związanych z przekazaniem nagrody.

- f) Podanie moich danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Programie.
6. Dokonanie zgłoszenia sprzedaży Produktów w Aplikacji, następuje poprzez zrobienie i wysłanie zdjęcia dowodu sprzedaży Produktu – paragonu fiskalnego lub faktury VAT, za pomocą przycisku „Zrób zdjęcie” w Newsie z informacją o Programie. Zdjęcie paragonu fiskalnego lub faktury VAT powinno być czytelne, a paragon lub faktura VAT powinien zawierać następujące informacje:
    - a) indywidualny numer paragonu lub faktury VAT,
    - b) w liście zakupów na paragonie lub fakturze VAT powinno znajdować się słowo identyfikujące markę Ceramstic i pozwalające stwierdzić, iż zakup dotyczy Produktów objętych Programem,
    - c) powinna być zawarta liczba m<sup>2</sup> bądź sztuk sprzedanego Produktu. Jeżeli z treści paragonu nie wynika w sposób nie budzący wątpliwości liczba m<sup>2</sup> bądź sztuk zakupionego Produktu, przyjmuje się, że paragon lub faktura VAT poświadcza zakup jednego m<sup>2</sup> Produktu,
    - d) data i godzina wystawienia paragonu lub faktury powinna przypadać na czas trwania Programu.
  7. Komisja rozpatrzy nadesłane zgłoszenia pod względem liczby punktów zbieranych przez cały okres trwania programu i przyzna punkty za sprzedaż przyjmując założenie, że jeden metr kwadratowy płytki ceramicznej (1 m<sup>2</sup>) lub 1 sztuka mozaiki przeliczana jest na jeden złoty (1 zł).
  8. Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji informacji zawartych w Formularzu, w tym celu może żądać nadesłania kserokopii dowodów zakupu i sprzedaży. Zgłoszenia niekompletne lub wypełnione nieprawidłowo są nieważne.
  9. Sprzedaż tego samego, jednostkowo określonego Produktu nie może być zgłaszana kilkakrotnie, ani też przez kilku Uczestników. Jeżeli jeden Uczestnik dokona wielokrotnego zgłoszenia tego samego paragonu, lub kilku Uczestników dokona zgłoszenia tego samego paragonu lub faktury VAT, Organizator do udziału w Programie przyjmie tylko jedno, pierwsze prawidłowe zgłoszenie z danym numerem paragonu lub faktury VAT. Kolejne zgłoszenia dotyczące tego samego numeru paragonu lub faktury VAT zostaną pominięte w Programie.
  10. Sprzedaż Produktu powinna być każdorazowo zgłaszana przez Uczestnika Programu nie później niż w terminie 14 dni od daty wystawienia paragonu fiskalnego lub faktury VAT dokumentujących sprzedaż danego Produktu. W przypadku opóźnienia w zgłoszeniu sprzedaży, Organizator zastrzega sobie prawo odrzucenia takiego zgłoszenia.

### §3

#### ZASADY PROWADZENIA I ROZSTRZYGNIĘCIA PROGRAMU

1. W okresie obowiązywania Programu, każdy Uczestnik ma prawo dokonać dowolnej liczby zgłoszeń sprzedaży w Programie, tj. zamieszczenia poprzez Aplikację dowolnej liczby zdjęć paragonów lub faktur VAT Produktów objętych Programem.
2. Zgłoszenie, o którym mowa powyżej:
  - a) musi być wynikiem osobistej sprzedaży Uczestnika,
  - b) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych lub praw autorskich.
3. Zgłoszenia nadsyłać można codziennie w dniach od 02 września 2019 roku od godz. 00:00 do 31 grudnia 2019 roku do godz. 23:59, przy czym decyduje data i godzina otrzymania zgłoszenia przez Organizatora. Ilekroć w Regulaminie jest mowa o otrzymaniu zgłoszenia przez Organizatora, należy przez to rozumieć wpływ zgłoszenia na serwer systemu teleinformatycznego Organizatora przyjmującego zgłoszenia do Programu.
4. Organizator ma prawo do natychmiastowego wykluczenia z Programu Uczestnika, który postępuje niezgodnie z niniejszym Regulaminem lub zarejestrował się w Programie używając do tego niezgodnych z prawdą danych.

### §4

#### NAGRODY

1. Nagrodami w programie są **Karty Podarunkowe Carrefour** wydane przez – Carrefour Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, zasilone środkami pieniężnymi w złotych polskich.
2. Zasady wykorzystania karty podarunkowej zostały określone w regulaminie „Karty podarunkowej Carrefour” dostępnym na stronie <https://www.carrefour.pl/uslugi/bony-i-karty-carrefour/karty-podarunkowe/>
  - a) Karta Podarunkowa Carrefour uprawnia użytkownika Karty do zapłaty za produkty dostępne w Sklepach akceptujących Karty Podarunkowe Carrefour, należące do sieci Carrefour (hipermarkety Carrefour, supermarkety Carrefour Market, sklepy Carrefour Express i Globi), jak również w sklepach należących do innych sieci, akceptujących Karty Podarunkowe Carrefour w ramach współpracy z Carrefour. Lista punktów akceptujących

Karty Podarunkowe Carrefour jest wskazana w załączniku nr 1 do regulaminu Kart Podarunkowych Carrefour dostępnym na stronie <https://www.carrefour.pl/uslugi/bony-i-karty-carrefour/karty-podarunkowe/>

- b) Karta Podarunkowa Carrefour nie podlega wymianie na środki pieniężne (gotówkę) w całości lub w części lub zwrotowi. Powyższe dotyczy także sytuacji, gdy Karta Podarunkowa Carrefour nie zostanie zrealizowana w okresie ważności.
  - c) Karta Podarunkowa Carrefour w rozumieniu obowiązujących przepisów prawa nie jest elektronicznym instrumentem płatniczym ani elektroniczną kartą płatniczą. Karta Podarunkowa Carrefour jest elektronicznym bonem towarowym.
  - d) Karta Podarunkowa Carrefour podlega realizacji wyłącznie w okresie ważności, który wynosi 12 miesięcy i liczony jest od ostatniego dnia miesiąca, w którym nastąpiła aktywacja Karty Podarunkowej Carrefour.
3. Karta Podarunkowa Carrefour zostanie dostarczona tym Uczestnikom Programu, którzy łącznie spełnią następujące warunki:
    - a) poprawnie dokonali zgłoszenia udziału w Programie za pośrednictwem Formularza,
    - b) zgromadzili w trakcie trwania Programu liczbę punktów przyznawanych za sprzedaż Produktów, stanowiącą równowartość co najmniej 50 zł.
  4. Po spełnieniu warunków, o których mowa w lit. a i b powyżej, Uczestnikowi zostanie przekazana Karta Podarunkowa Carrefour, która będzie doładowana na kwotę odpowiadającą liczbie zgromadzonych punktów, lecz nie mniejszą niż 50 zł.
  5. Rozliczenie z tytułu zarejestrowanej sprzedaży następować będzie jednorazowo po zakończeniu trwania Programu, w oparciu o dane zamieszczone w Aplikacji i zweryfikowane przez Organizatora. Zebrane punkty w okresie obowiązywania Programu będą zsumowane, a nagroda zostanie przyznana pod warunkiem osiągnięcia liczby odpowiadającej minimalnej wartości karty podarunkowej w kwocie 50 zł.
  6. Uczestnicy Programu zostaną poinformowani przez przedstawicieli handlowych o wynikach Programu nie później niż w terminie 14 dni od dnia zakończenia Programu.
  7. Nagrody zostaną wręczone Uczestnikom za pośrednictwem przedstawicieli handlowych Organizatora. Jeżeli doręczenie nagród za pośrednictwem przedstawicieli handlowych będzie z jakichkolwiek przyczyn niemożliwe lub utrudnione, Organizator może doręczyć nagrodę za pośrednictwem firmy kurierskiej lub Poczty Polskiej S.A. na adres punktu sprzedaży detalicznej Produktów Ceramic, w którym pracuje Uczestnik Programu. Jeżeli wydanie Nagrody będzie niemożliwe z przyczyn niezależnych od Organizatora, Organizator niezwłocznie poinformuje o tym fakcie Uczestnika. W takim wypadku Organizator i Uczestnik ustalą wspólnie dogodną formę i termin wydania Nagrody. W razie braku porozumienia Organizator ma prawo wybrać i nagrodzić kolejnego Uczestnika, co wyłącza prawo Uczestnika pierwotnie nagrodzonego do kierowania roszczeń o wydanie Nagrody.
  8. Nagrody nieprzyznane w Programie z powodu niezyskania kontaktu z laureatem lub niewydane z przyczyn niezależnych od Organizatora pozostają w dyspozycji Organizatora i mogą zostać przyznane innym Uczestnikom w drodze posiedzenia Komisji.
  9. Nagrody w Programie nie można zamienić na inną nagrodę, ani na ekwiwalent pieniężny. Organizator nie ponosi odpowiedzialności z tytułu rękojmi za wady Nagród ani nie udziela gwarancji ich jakości.

## **§5**

### **NARUSZENIE POSTANOWIEŃ REGULAMINU**

1. Każde naruszenie Regulaminu Programu uniemożliwia Uczestnikowi dalszy udział w Programie. Decyzję w tej sprawie podejmuje Organizator.

## **§6**

### **ODPOWIEDZIALNOŚĆ**

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nie otrzymanie lub opóźnione otrzymanie od Uczestnika Formularza z przyczyn od niego niezależnych, w szczególności z przyczyn leżących po stronie administratora serwera.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprzestrzeganie przez Uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu, w szczególności jeżeli treść zgłoszenia będzie sprzeczna z prawem, będzie naruszać prawa osób trzecich lub będzie sprzeczna z dobrymi obyczajami.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dochodzenia roszczeń z tytułu wszelkich szkód poniesionych przez niego w związku z niespełnieniem przez danego Uczestnika wymogów określonych w zdaniu poprzednim.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia lub jakiegokolwiek przeszkody w komunikacji z Uczestnikiem wynikające z przyczyn niezależnych od niego.

**§7**  
**POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Zgłoszenie reklamacyjne należy dostarczyć listem poleconym na adres Organizatora (Vinderen Sp. z o.o., ul. Jutrzenki 177, 02-231 Warszawa) z dopiskiem „Eko challenge – kupuj zdrowo!” – reklamacja i powinno zawierać imię i nazwisko, adres Uczestnika oraz treść reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Komisję utworzoną przez Organizatora.
3. Uczestnik wnoszący reklamację zostanie powiadomiony o rozstrzygnięciu Komisji za pomocą listu poleconego w terminie 14 dni roboczych od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.

**§8**  
**POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Organizator Programu zastrzega sobie prawo do odwołania Programu w dowolnym momencie bez podania przyczyny.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie rozstrzyga Organizator.
3. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w dowolnym momencie bez podania przyczyny. Zmiany w Regulaminie nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników do momentu wprowadzenia zmian Organizator poinformuje o zmianach Regulaminu poprzez publikację Newsa w Aplikacji.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 02 września 2019 r.